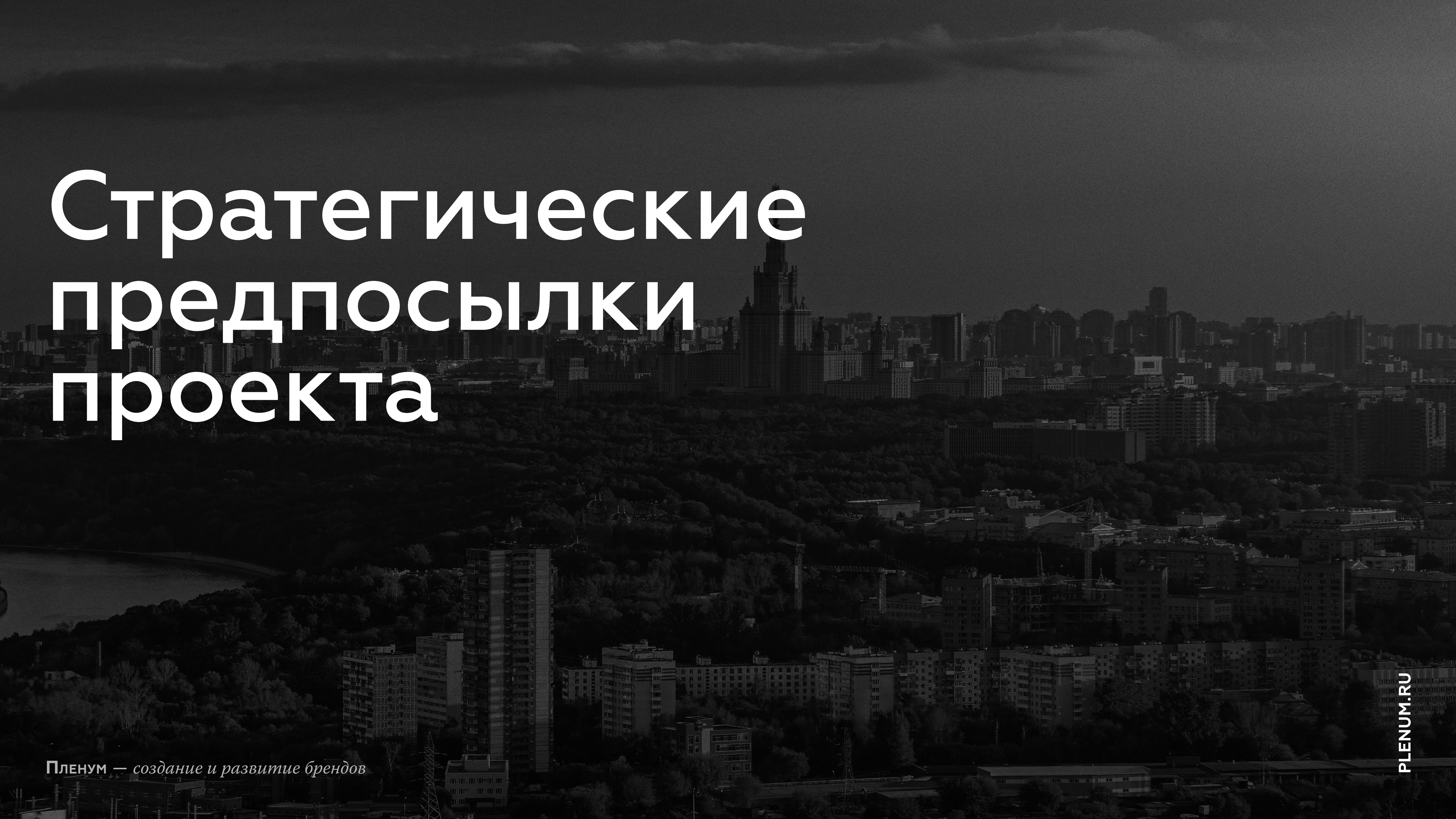


ПЛЕНУМ

Разработка названия, концепции логотипа и фирменного стиля для СЗН

ПЛЕНУМ — создание и развитие брендов

PLENUM.RU



Стратегические предпосылки проекта

ПЛЕНУМ — *создание и развитие брендов*

PLENUM.RU

Ситуация

Государственные Службы Занятости в России существуют с 1992 года.

Основные функции:

- Выплата пособий по безработице;
- Постановка на учет безработных граждан;
- Поиск вакансий и содействие в трудоустройстве;
- Профориентация и переобучение;
- Дополнительные услуги (например, помощь в создании своего дела).

На сегодняшний день облик государственных служб занятости достаточно архаичный, не соответствует актуальным представлениям о современной, эффективной и клиентоориентированной организации.



Предпосылки обновления

- Усиливающаяся потребность растущей российской экономики в качественных трудовых ресурсах — профессиональных и мобильных, гибких в части переобучения и смены места жительства, владеющих технологиями современной цифровой экономики; потребность в росте человеческого потенциала, качества производственных сил; в повышении отдачи от трудовых ресурсов;
- Цифровизация жизни граждан РФ и переход к концепции цифрового государства;
- Возросшие ожидания граждан РФ от органов службы занятости, качества их услуг и сервисов.

Новая модель: от оказания услуг к решению проблем

- Стандартизация и внедрение единых требований к работе СЗН.
- Организация адресной работы с работодателями.
- Организация системы прогнозирования рынка труда (государственное управление рынком труда).
- Предоставление соискателям комплексных услуг по жизненным ситуациям.
- Обеспечение комфортности и удобства, брендинг СЗН.
- Внедрение сопутствующих (дополнительных) услуг.
- Создание службы качества.

Служба занятости должна превратиться из пассивного органа, оказывающего услуги, в проактивную эффективную организацию, предлагающую современные способы поиска работы и мотивирующую людей работать, делать, достигать.

- Стать **единой точкой входа** и единой площадкой для всего, что связано с работой, трудоустройством, профориентацией.
- Сопровождать человека по всей **трудо­вой траектории** его жизни, от школы до пенсии. В важных точках этой траектории предлагать решения.
- От одного окна — к одному касанию. Диджитализация сервиса, **омниканальность**, сквозной сервис оффлайн и на портале «Работа в России». В личном кабинете хранятся все данные, электронная трудовая книжка и т. п.
- Стать **внешней HR-службой** для работода­теля. Первым местом, куда он обращается при необходимости заполнить вакансии.

«НН.ru, кадровые агентства, будут не нужны. СЗ должны взять на себя главную роль в трудовой жизни человека».

«Например, человек выпускается из институ­та, а тут мы ему предлагаем на выбор вакан­сии по его специальности и в его регионе».

«Неважно, где человек начинает взаимодей­ствовать с СЗ, далее он в любой точке, оффлайн или онлайн, дополняет свои дан­ные и может совершать любые действия».

«Работодатель должен понимать, что у нас самая большая база резюме — вся Россия. СЗН оказывает услуги работодателям бесплатно, в отличие от того же НН или кадровых агентств».

Характер бренда:

ПРОАКТИВНЫЙ

Мотивирует человека: твоя работа
и благополучие — в твоих руках

Характер бренда:

ЭФФЕКТИВНЫЙ

Нацелен на результат, а не на процесс

Характер бренда:

ГУМАНИСТИЧНЫЙ

В центре всего — человек, его благополучие и рост.
Сильная страна строится на сильных людях

01

Разработать название и систему визуальной идентификации бренда, соответствующие новой стратегии организации.

02

Разработать общее видение дизайна офисов и центров служб занятости.

03

Подготовить инструментарий для внедрения новых констант бренда в регионах: брендбук/гайдлайн по применению элементов фирменного стиля



Концепции логотипа и фирменного стиля

ПЛЕНУМ — создание и развитие брендов

PLENUM.RU

Идея знака



НАПРАВЛЕНИЕ

Идея знака



ПЛЕНУМ — создание и развитие брендов

Идея знака

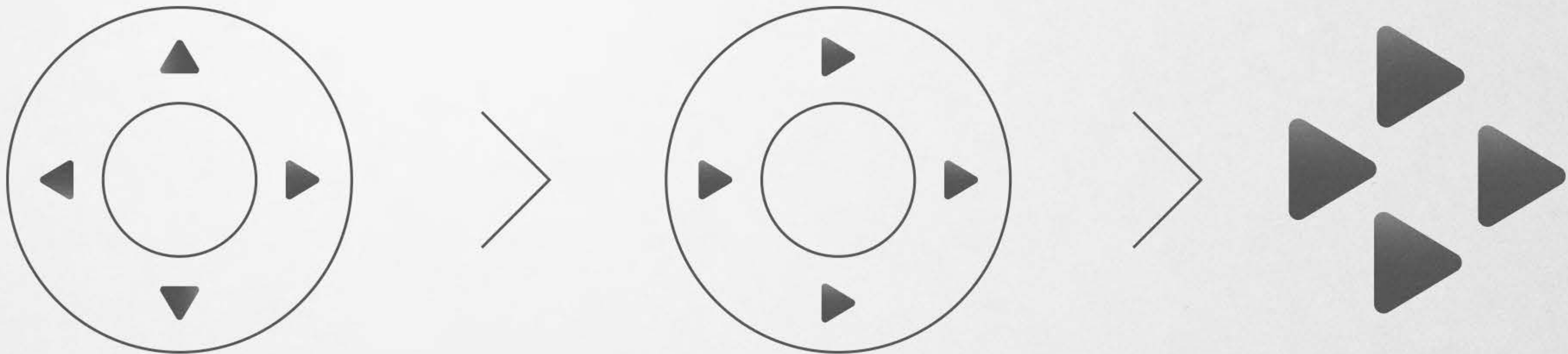
ПОДДЕРЖКА

Идея знака



Идея знака

УПРАВЛЕНИЕ



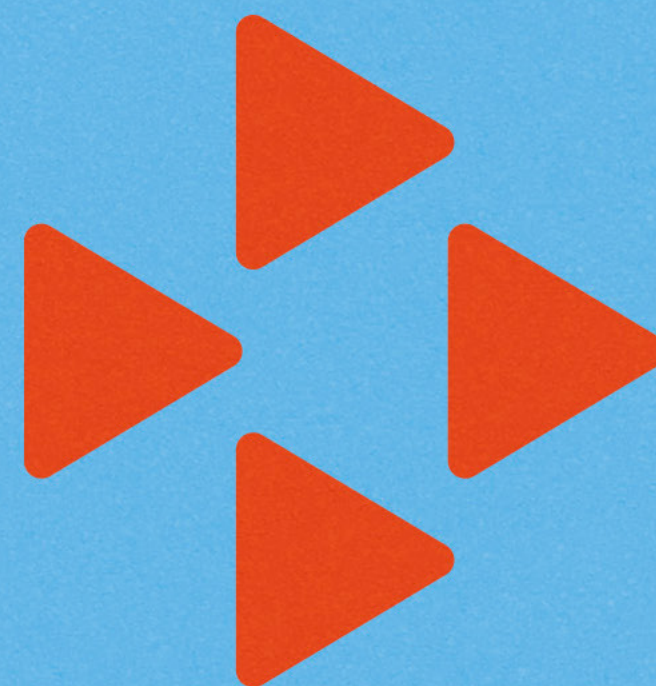
Знак





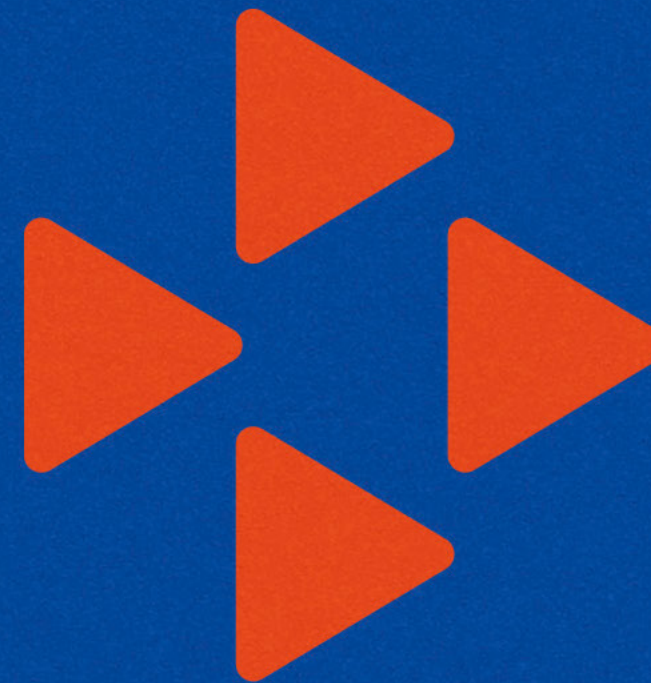
**РАБОТА
РОССИИ**

Кадровый центр



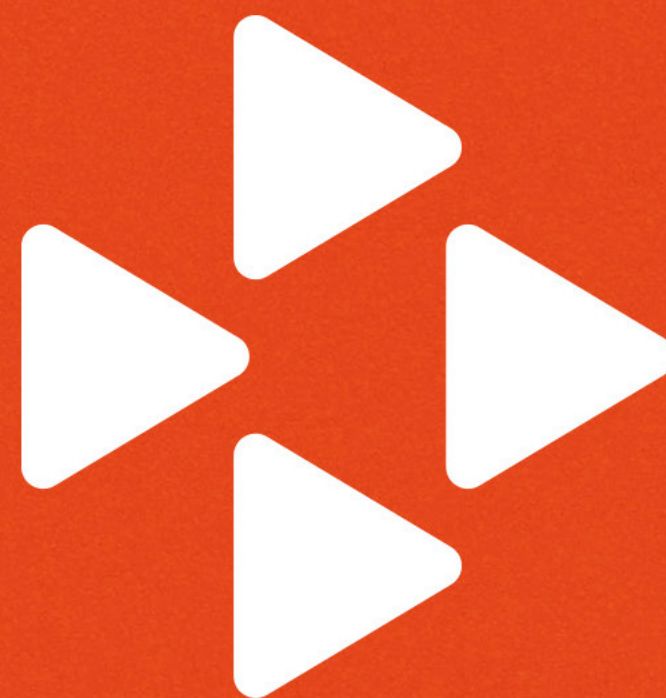
РАБОТА
РОССИИ

Кадровый центр



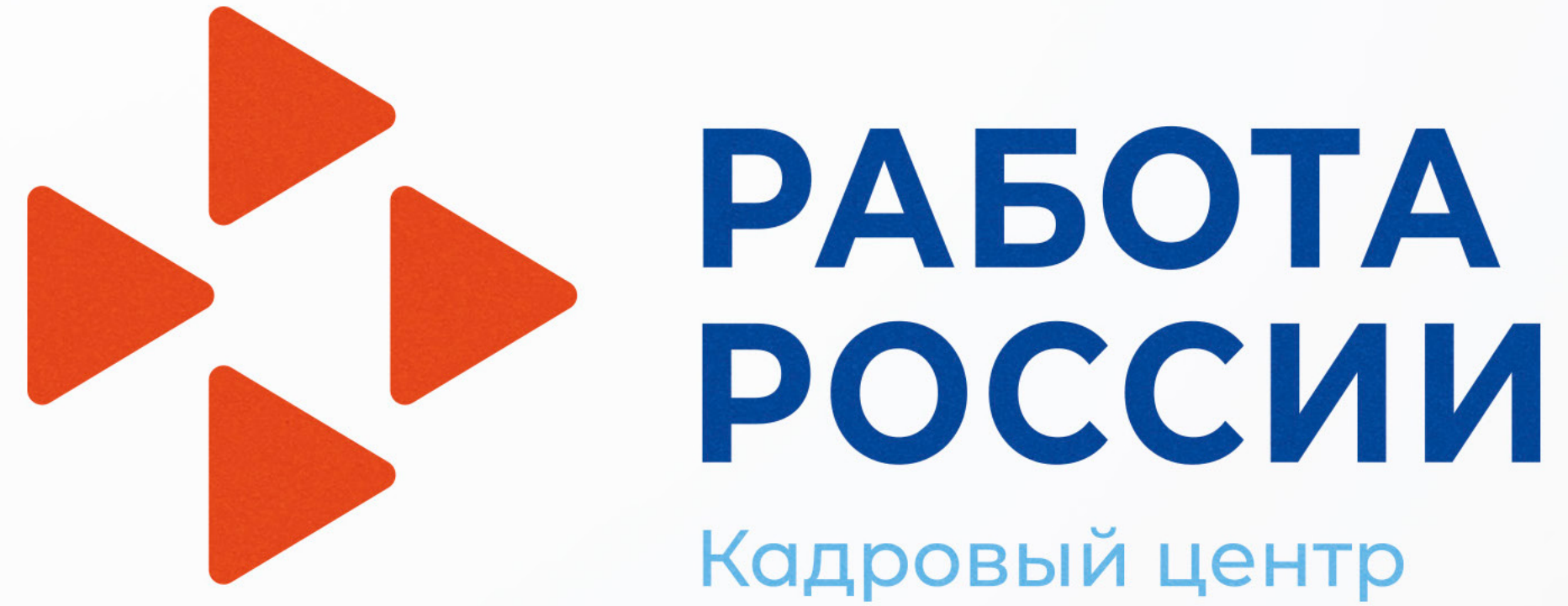
**РАБОТА
РОССИИ**

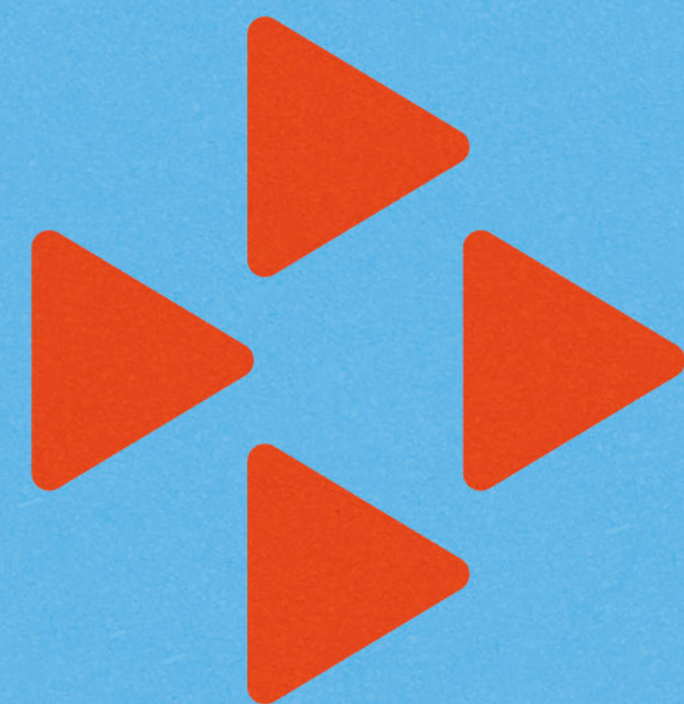
Кадровый центр



**РАБОТА
РОССИИ**

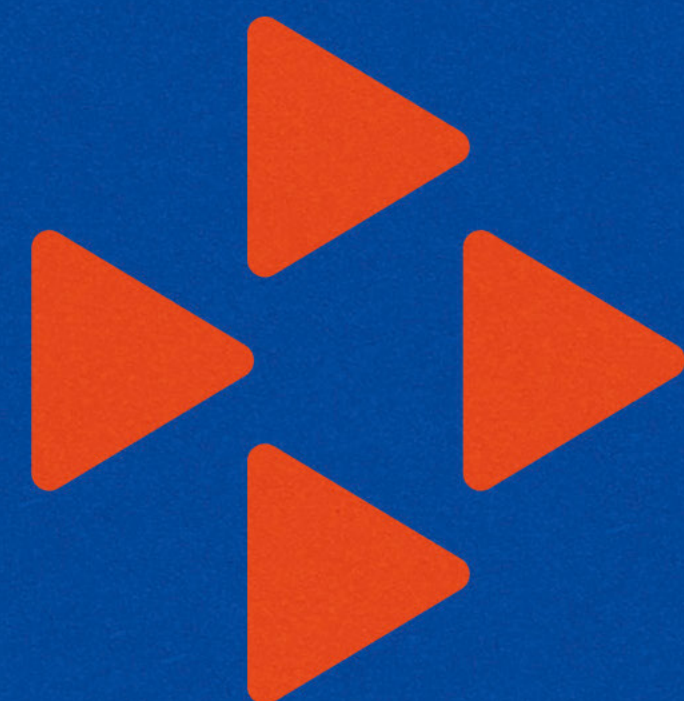
Кадровый центр





РАБОТА
РОССИИ

Кадровый центр



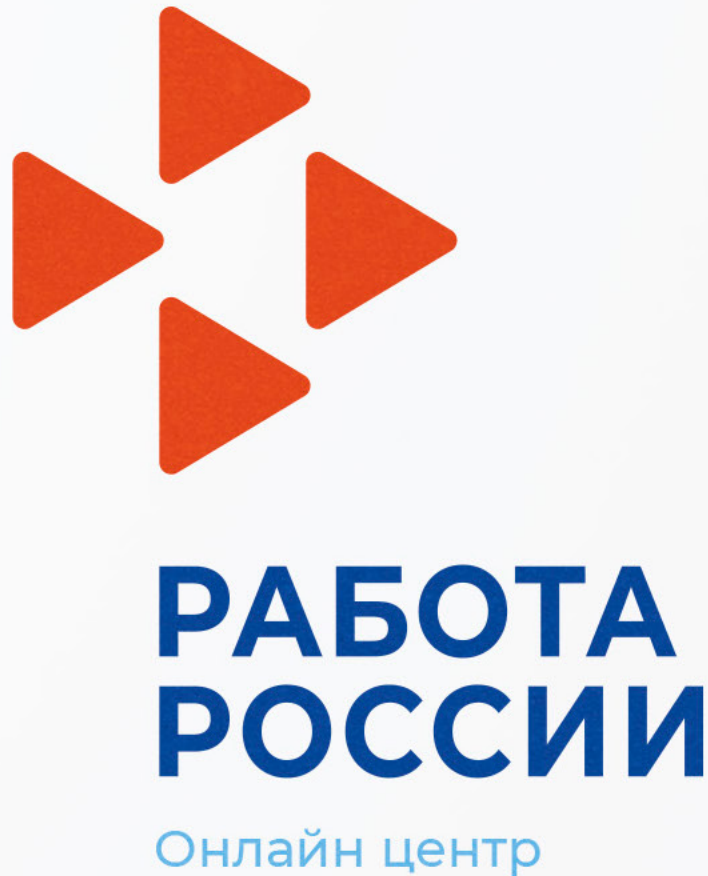
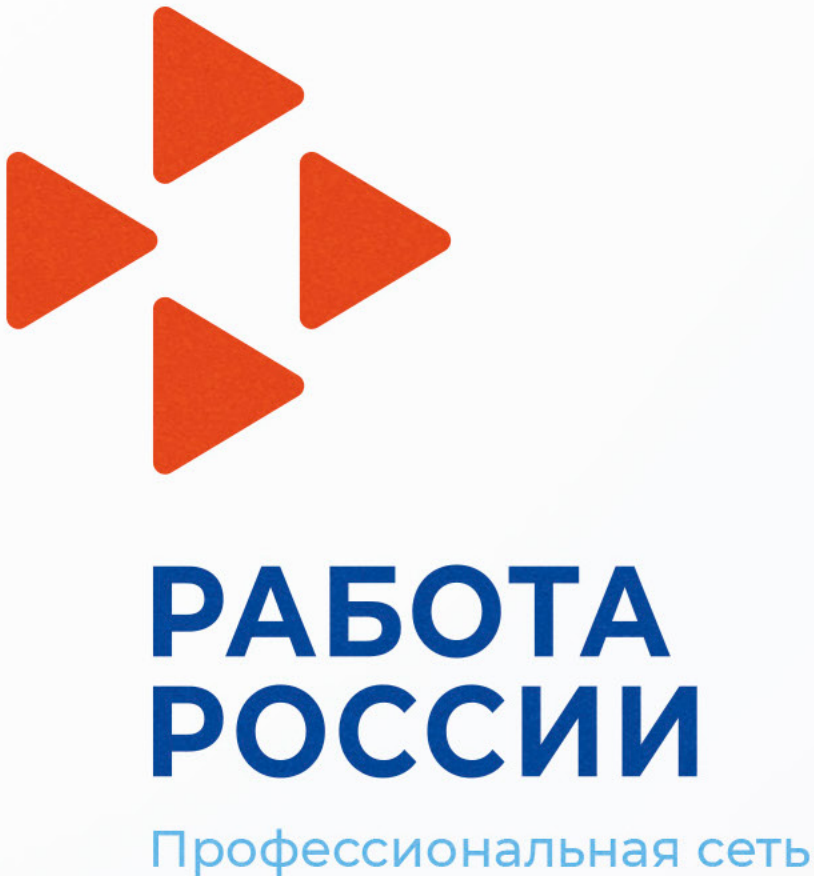
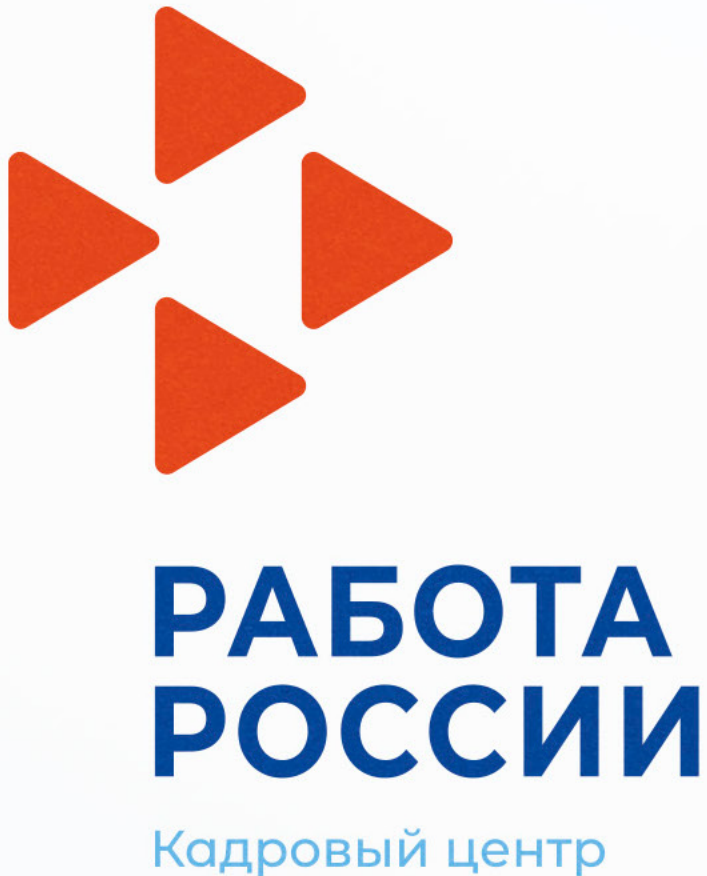
**РАБОТА
РОССИИ**

Кадровый центр



**РАБОТА
РОССИИ**

Кадровый центр



Синий

Pantone 286 C
CMYK 100 75 0 0
RGB 0 51 160

Голубой

Pantone 292 C
CMYK 59 11 0 0
RGB 105 179 231

Оранжевый

Pantone 173 C
CMYK 0 82 94 2
RGB 207 69 32

Montserrat type family

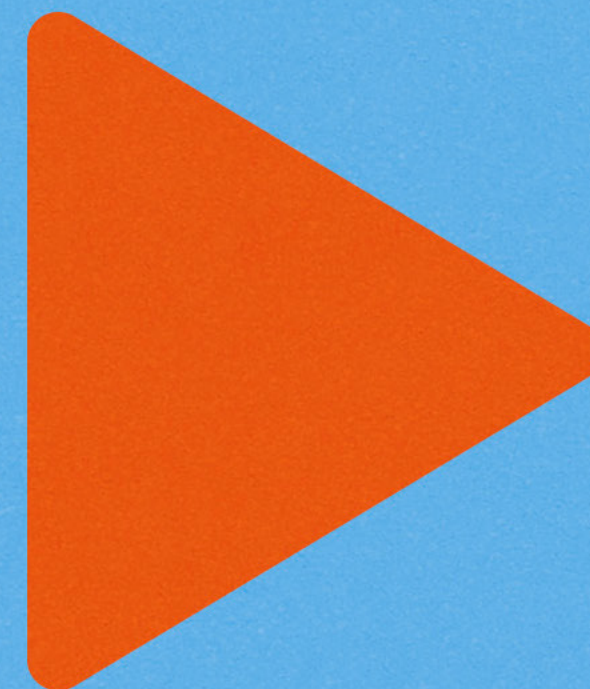
Кадровый
центр

Бесплатный шрифт Google Fonts

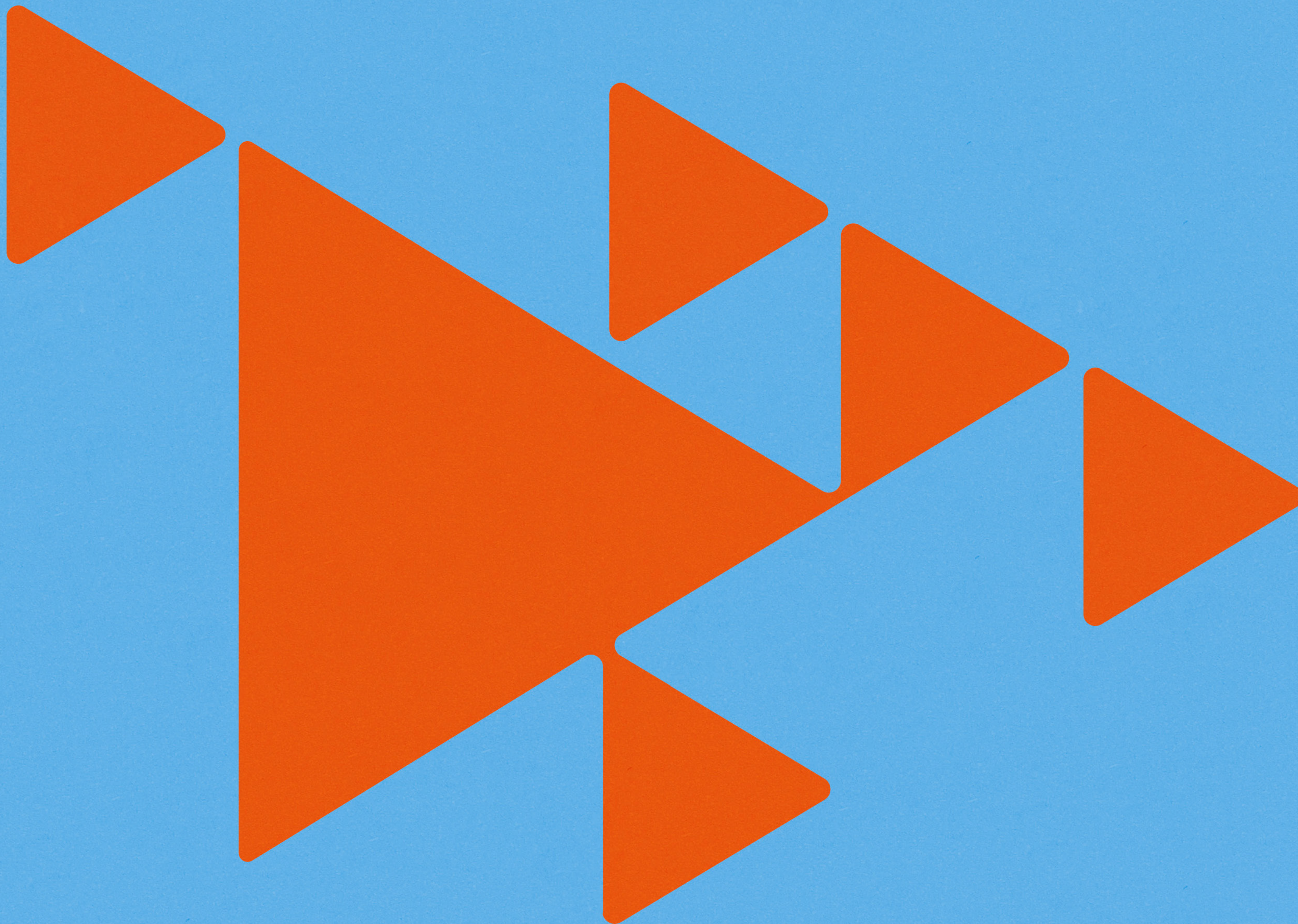
Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк
Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789

Фирменная графика



Фирменная графика



Пленум — создание и развитие брендов

PLENUM.RU





Профориентация
ШКОЛЬНИКОВ
и студентов



**РАБОТА
РОССИИ**
Кадровый центр



Новые знания
и навыки
ОПЫТНЫМ
специалистам



**РАБОТА
РОССИИ**
Кадровый центр

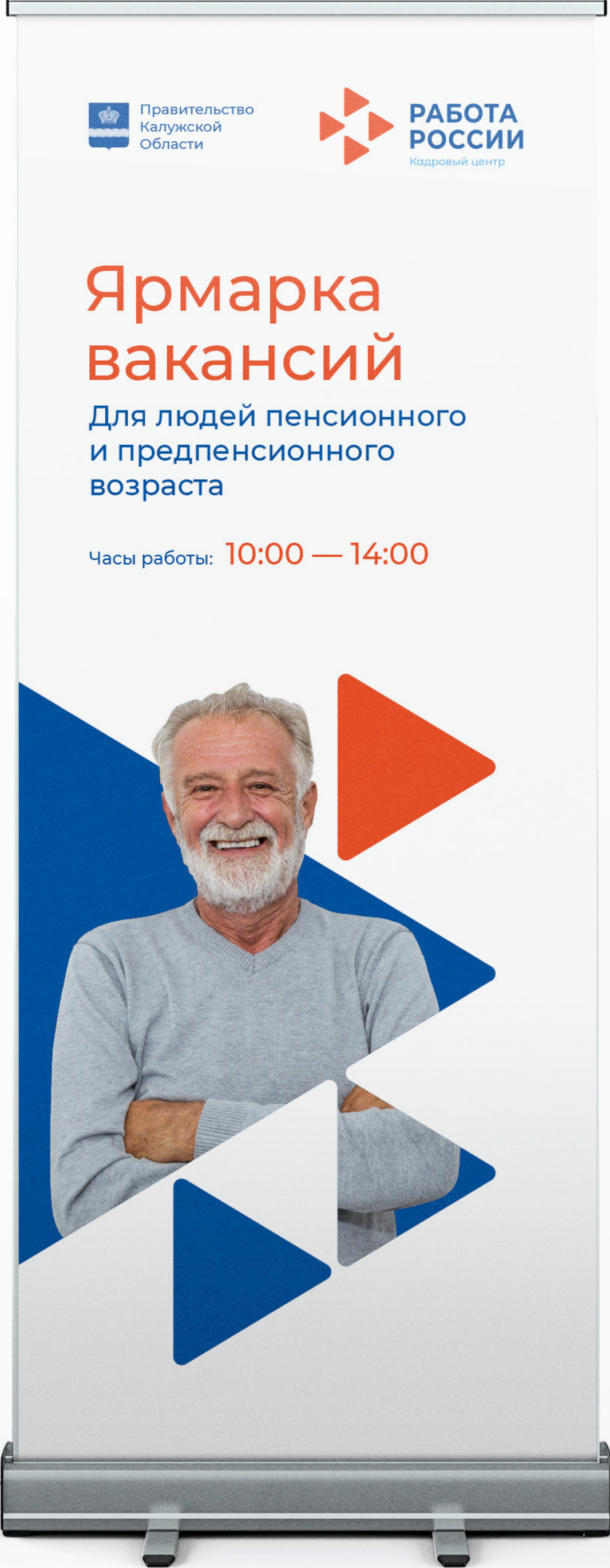


Обучение
и повышение
квалификации

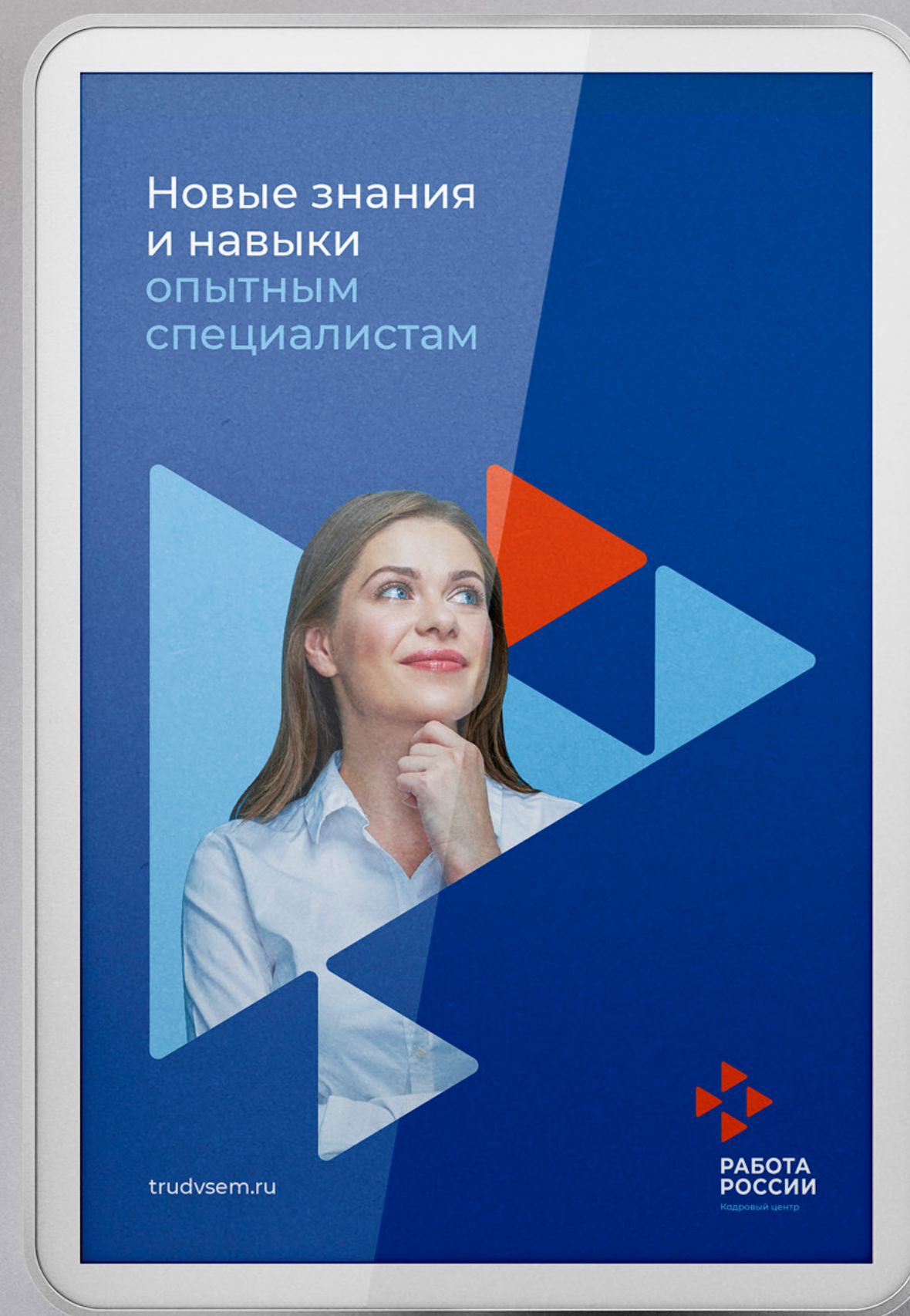
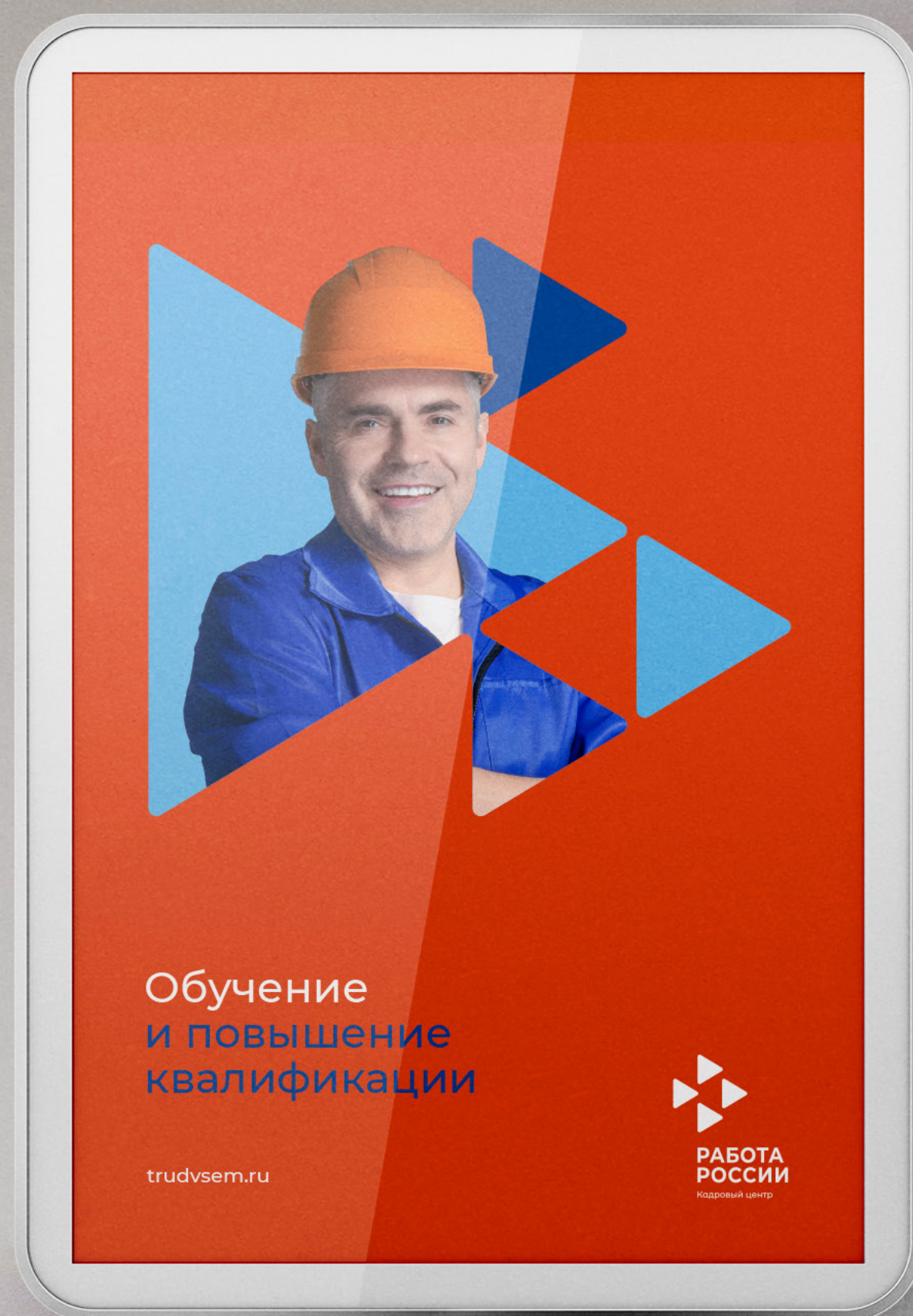


**РАБОТА
РОССИИ**
Кадровый центр

Roll-up



Постер



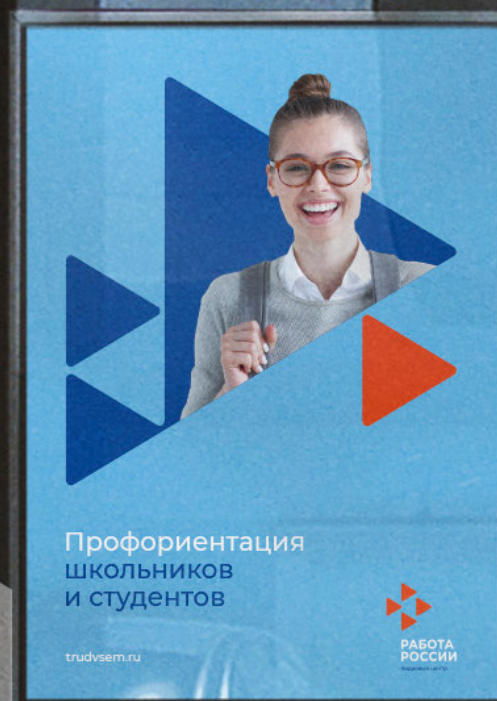
Фасад



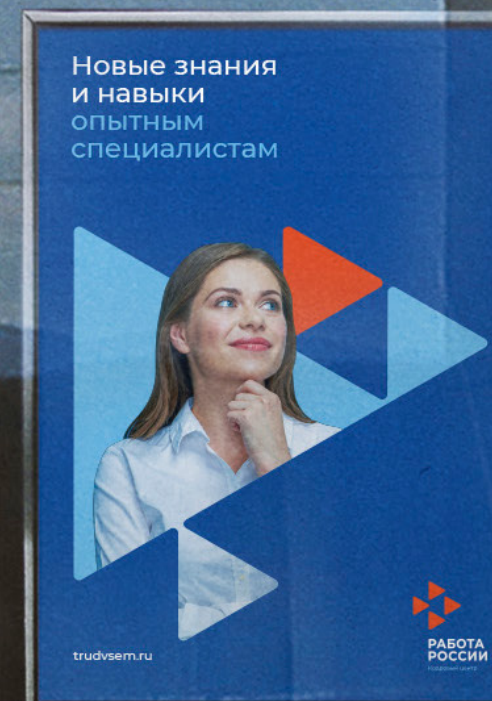
**РАБОТА
РОССИИ**

Кадровый центр

trudvsem.ru skillsnet.ru



Время работы:
понедельник — пятница
09:00 — 19:00
суббота
10:00 — 16:00
воскресенье
выходной



ПЛЕНУМ — создание и развитие брендов

PLENUM.RU

Интерьер



**РАБОТА
РОССИИ**

Кадровый центр



ПЛЕНУМ — создание и развитие брендов

01

Переговорная

PLENUM.RU



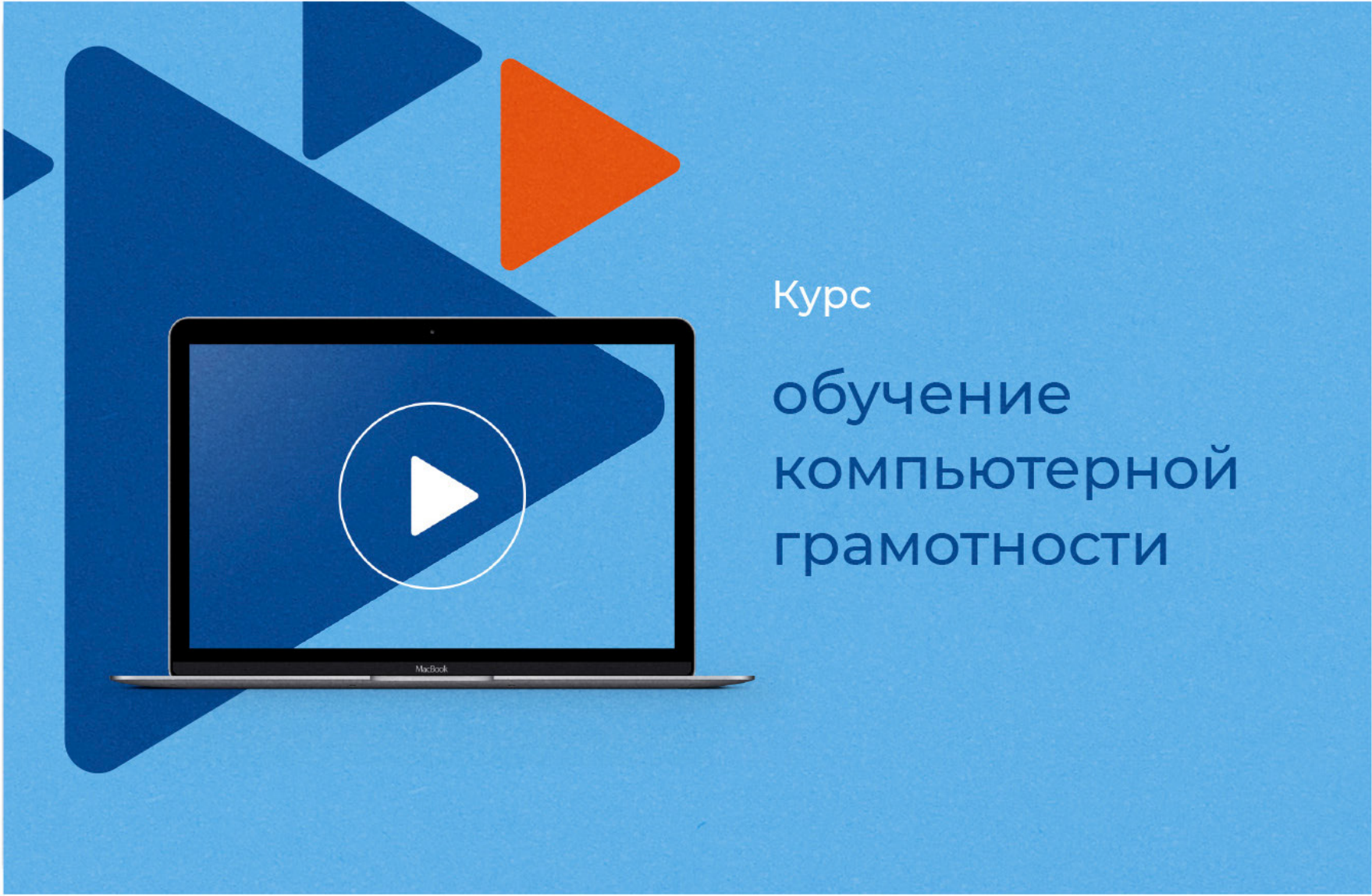
Работа России
30 янв 2014

Компании, о которых вы не слышали, знают о вас все

Они работают анонимно, собирают информацию о вас в Интернете, в справочниках и архивах, из любых фотографий или видеофайлов, которые могут найти в Сети. Это американские компании с многочисленными филиалами в Европе и в странах Азии, о которых мало кто знает...

Вряд ли вы когда-нибудь слышали о таких компаниях, как Asxіom, Experіan или Datalogіx. Зато можете быть уверенными, что они знают о вас все, по крайней мере, все, что их интересует.

[Показать полностью...](#)





Работа России

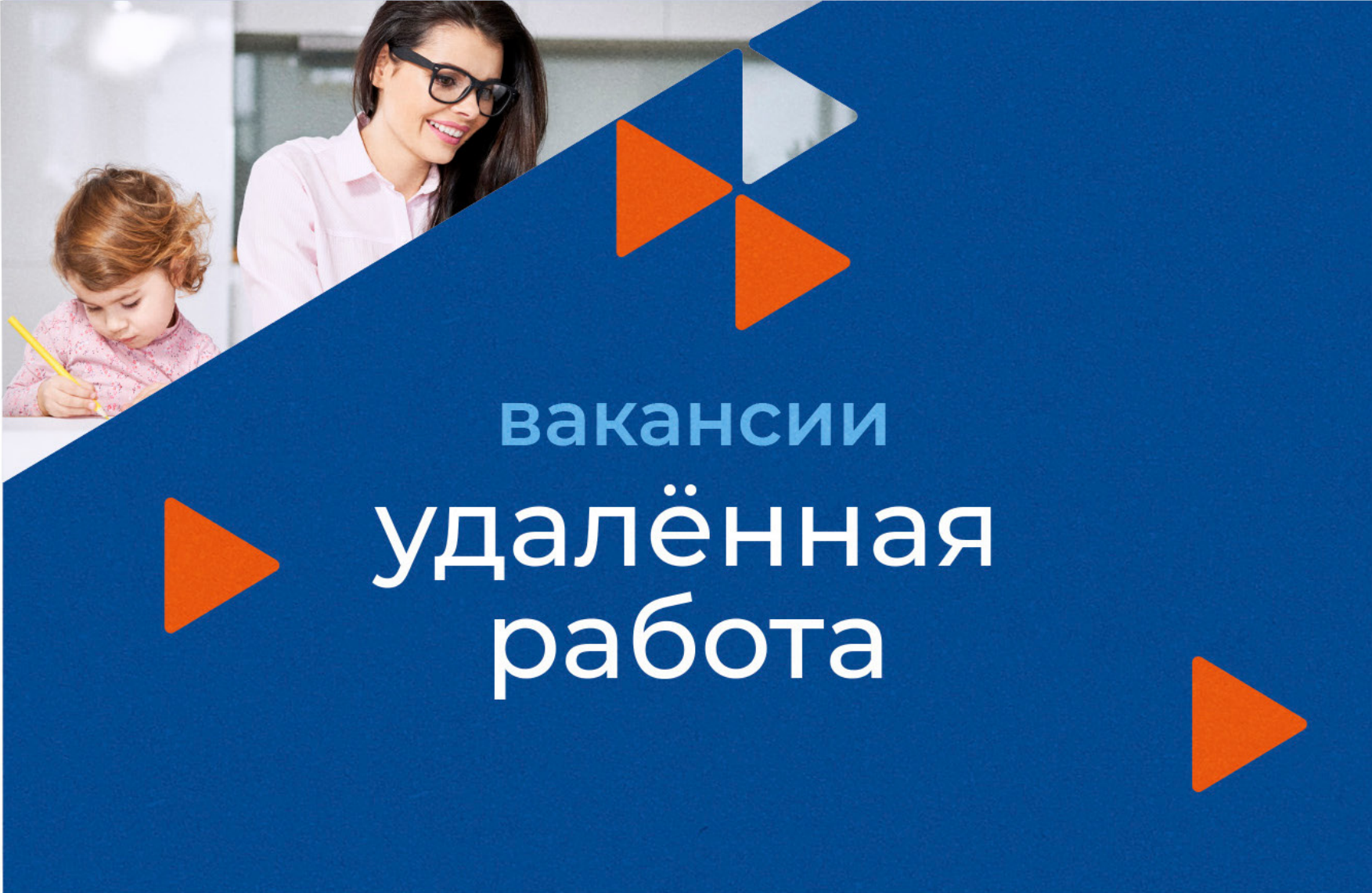
30 янв 2014

Компании, о которых вы не слышали, знают о вас все

Они работают анонимно, собирают информацию о вас в Интернете, в справочниках и архивах, из любых фотографий или видеофайлов, которые могут найти в Сети. Это американские компании с многочисленными филиалами в Европе и в странах Азии, о которых мало кто знает...

Вряд ли вы когда-нибудь слышали о таких компаниях, как Asxíom, Experían или Datalogíx. Зато можете быть уверенными, что они знают о вас все, по крайней мере, все, что их интересует.

[Показать полностью...](#)



вакансии
удалённая
работа



Спасибо
за внимание!

ПЛЕНУМ — создание и развитие брендов

PLENUM.RU